

Communiqué de presse

Juin 2024

LE CONFORT D'ÉTÉ, UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE AU CŒUR DE LA TOURNÉE INTERNATIONALE INITIÉE PAR LE MONDIAL DU BÂTIMENT

La rénovation est souvent pensée en termes de performances thermiques et d'amélioration du confort pour l'hiver. Mais le confort d'été est aussi un élément à prendre en compte et qui ne doit pas être dissocié d'une réflexion globale autour des travaux de rénovation. Le Mondial du Bâtiment et ses trois salons, **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA**, en ont fait l'un des sujets phares de l'édition 2024. Et pour accompagner le programme que les visiteurs pourront retrouver du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris-Porte de Versailles, un dispositif international spécifique est déployé sur 4 mois. Coup d'envoi le 24 mai en Tunisie.

Le confort d'été, quelle place en rénovation ?

Si le confort d'hiver et la rénovation des passoires thermiques est un enjeu clairement identifié, le confort d'été est aussi un élément essentiel pour répondre aux épisodes caniculaires qui s'étendent aussi bien géographiquement que dans la durée. Une étude de la Fondation Abbé Pierre chiffre à 60 % le nombre de Français ayant souffert de la chaleur dans leurs logements en 2022. Et cela ne paraît pas devoir s'améliorer dans la mesure où Météo France prévoit deux fois plus de vagues de chaleur d'ici 2050.

Ces épisodes de fortes chaleurs ont plusieurs impacts : sanitaires, sur le confort et bien sûr énergétiques. Pourtant, des solutions existent pour adapter la rénovation à la problématique du confort d'été : bien choisir les matériaux (façades, parois vitrées, revêtements...), favoriser l'aération et la ventilation des bâtiments (conception bioclimatique, ventilation naturelle, systèmes de rafraîchissement...), travailler sur l'isolation du logement, s'équiper de protections solaires ou encore végétaliser les bâtiments.

Pour soutenir ces rénovations, les dépenses liées au confort d'été et à la rénovation des « bouilloires thermiques » sont dorénavant prises en compte dans le cadre de MaPrimeRenov' (volets, stores...).

Observatoires du secteur et de ses évolutions, les salons du Mondial du Bâtiment sont aussi les porte-parole engagés des enjeux de la rénovation. C'est dans ce but que les organisateurs entament pour quatre mois dans une tournée qui passera par plusieurs pays européens ainsi qu'en Afrique. Spécificités ou points de convergence, ces moments d'échanges seront l'occasion de faire le bilan avec des organisations professionnelles, des grands donneurs d'ordres, des prescripteurs et des ministères.

RENOVATION TOUR : comprendre les enjeux et analyser les initiatives locales

Depuis fin avril, et jusqu'au mois de juillet, les organisateurs du Mondial du Bâtiment, en partenariat avec l'Alliance HQE pour certaines dates, se rendent dans plusieurs pays européens et africains¹ pour tenir des conférences et avoir des temps d'échanges avec des experts locaux. Ces rencontres poursuivent un double objectif :

- Partager les visions globales et locales pour identifier les meilleures solutions déployées dans chacun de ces pays et s'en inspirer pour les dupliquer,
- Valoriser les solutions présentes sur les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA**.

Date	Pays	Thématique
24.04	TUNISIE- Tunis	Confort d'été et Rénovation : l'exemple méditerranéen
9.05	MAROC- Casablanca	Les solutions du confort d'été : entre exigences et enjeux
29.05	ITALIE -Milan	Rénovation Urbaine
6.06	TURQUIE	Construction et Rénovation/ confort d'été
18.06	Portugal- Lisbonne	Rénovation (Energie et économie)
3.07	Espagne - Madrid	Le confort d'été et la rénovation
11.07	Sénégal – Dakar	Construction modulaire et confort d'été
28.08	Suisse-Genève	Réemploi et Rénovation

Plusieurs personnalités intervenant lors de ces conférences seront aussi présentes à Paris et participeront aux tables rondes, conférences, masterclass et workshops notamment lors de la journée internationale qui prend place le deuxième jour du salon le 1^{er} octobre.

Des exposants étrangers aussi mobilisés pour les Awards de l'Innovation

Cette année, les Awards de l'innovation ont enregistré 230 dossiers dont 58 exposants étrangers soit 25 % des candidatures. Une grande majorité provient de pays européens (Italie : 15 candidatures ; Espagne : 11 candidatures ; Allemagne : 6 candidatures ; Portugal et Pays Bas : 5 candidatures, Pologne : 4 candidatures). 230 dossiers reçus

Les temps forts sur Le Mondial du Bâtiment

- **Renodays by BATIMAT**

Un espace consacré à la rénovation énergétique et performante des logements. Il propose un programme ambitieux de **workshop et masterclass** pour comprendre et décrypter les grands enjeux du secteur et surtout donner toutes les solutions aux visiteurs. Un programme ambitieux de contenus qui s'articule autour de plusieurs axes :

- ✓ **Renotalks** : des conférences pour expliquer et décrypter les grands enjeux de la massification de la rénovation,
- ✓ **Solutions performantes** : les industriels proposent, en format workshop ou masterclass, les solutions performantes pour résoudre les problèmes de chantiers et de travaux prioritaires en rénovation,
- ✓ **Comprendre la réglementation** : 30 minutes pour trouver les réponses aux questions sur l'évolution de la réglementation et des outils financiers,

¹ Sous réserve de modification

- ✓ **Mettre en pratique** : en partenariat avec l'entreprise sociale et solidaire Doremi, un plateau technique permet aux visiteurs de manipuler et de mieux comprendre les gestes de la rénovation globale et performante,
 - ✓ **Café de la rénovation** : un lieu de convivialité et d'échanges au sein de l'espace **RENODAYS by BATIMAT**,
 - ✓ **Pods Renodays** : formule de participation pour permettre aux industriels et aux sociétés de service d'être présents au cœur de cet espace dédié.
- **Renodays by EQUIPBAIE**
Mise en lumière des solutions performantes des professionnels de la menuiserie et de la fenêtre. A retrouver sur l'Agora 5.2 en format Master Class.
 - **PAVILLONS 5.1** : un univers entièrement dédié aux pavillons internationaux avec le Club International pour accueillir les délégations des différents pays. Les exposants étrangers sont aussi à retrouver dans l'ensemble des Pavillons selon leur secteur.

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com

Mondial du Bâtiment et **BATIMAT** : Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com –

Ingrid Jaunet/i.jaunet@clccom.com

INTERCLIMA : Eglantine Douchy/e.douchy@clccom.com

IDÉOBAIN : Mounia Bagass /m.bagass@clccom.com

Contact presse RX Global

RX Global - Tél. : 00 33 6 81 57 72 25

Carolina Crucci-Jean / carolina.crucci@rxglobal.com

Contact communication RX Global

Sarah Kitley-Spencer, RX Corporate communication manager / sarah.kitley-spencer@rxglobal.com

Anne-Isabelle Lamouche, Direction de la communication RX France / anne-isabelle.lamouche@rxglobal.com

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>