

Communiqué de presse

Paris, le 25 avril 2024

EQUIPBAIE – METALEXPO : UNE INTÉGRATION RÉUSSIE AU CŒUR DE BATIMAT

EQUIPBAIE – METALEXPO s’est imposé au fil du temps comme un rendez-vous incontournable pour les filières de la menuiserie et de la métallerie. En choisissant d’en faire un secteur phare de l’édition 2024 de **BATIMAT les organisateurs, soutenus par les organisations professionnelles partenaires, ont réussi leur pari de mobiliser les exposants puisqu’ils sont 311 à être inscrits et prêts à accueillir les visiteurs dans les Pavillons 4, 5 et 6 du 30 septembre au 3 octobre à Paris-Porte de Versailles.**

Carton plein pour EQUIPBAIE - METALEXPO

A 5 mois de l’ouverture de **BATIMAT**, l’intégralité des 44 000 m² disponibles sur les Pavillons 4, 5 et 6 dédiés à EQUIPBAIE – METALEXPO est déjà remplie ! Un véritable succès, rendu possible par la mobilisation des exposants et par celle des organisations professionnelles partenaires d’EQUIPBAIE – METALEXPO (Groupement Actibaie, UFME, UMB – FFB, l’Union des Métalliers et SNFA).

Ce sont donc 311 exposants qui seront présents dans 9 secteurs : Menuiserie, Fermeture, Vérandas & Pergolas, Métalexpo, Quincaillerie, Protection solaire, Produits verriers, Domotique & systèmes de contrôle, Machines & outillages.

Parmi eux, 143 nouveaux exposants sont inscrits et 168 sont de retour. Ce seront aussi 45 % d’exposants internationaux présents.

Les exposants bénéficieront ainsi d’un visitorat élargi à une cible de professionnels incluant les prescripteurs (ingénieurs, architectes...) grâce à cette présence au cœur de **BATIMAT**.

Un contenu riche pour répondre aux enjeux de la filière¹

Si les exposants sont autant mobilisés, c’est que le secteur de la menuiserie et de la fermeture est au cœur des enjeux de la construction et notamment ceux liés à l’environnement et à la rénovation. Cette dernière reste en effet un levier important de développement des entreprises et de leur chiffre d’affaires.

Aussi, au-delà des offres de solutions présentées par les exposants, EQUIPBAIE – METALEXPO proposera également d’éclairer la connaissance de tous les acteurs au travers d’un contenu abondant tous les sujets essentiels pour faire face aux défis du marché.

¹ Programme en cours d’élaboration, sous réserve de modifications

- **Prendre en compte l'ensemble des paramètres pour une rénovation réussie**

Si le confort d'hiver et la rénovation des passoires thermiques est un enjeu, le confort d'été est aussi un élément essentiel pour répondre aux épisodes caniculaires qui s'étendent aussi bien géographiquement que dans la durée. Dès 2024, les dépenses liées au confort d'été et à la rénovation des « bouilloires thermiques » sont d'ailleurs prises en compte dans le cadre de MaPrimeRenov' (volets, stores...).

Ces sujets seront largement abordés lors des conférences et prises de parole qui se tiennent sur l'Agora 5.2 :

- Lundi 30 septembre | 16h30 – 17h00 : **Atelier Pôle Fenêtre** « Les bonnes pratiques de mise en œuvre des stores »
- Mercredi 2 octobre | 10h30 – 11h15 : **Architalks** « Confort d'été », animé par Construction 21
- Mercredi 2 octobre | 15h30 – 16h00 : **Atelier Pôle Fenêtre** « L'apport des protections solaires sur le confort thermique des bâtiments rénovés » (Groupement Actibaie)
- Mercredi 2 octobre | 16h00 – 16h30 : **Atelier Pôle Fenêtre** « Les bénéfiques fenêtres »
- Toute la semaine | 14h – 14h30 et 14h40 – 15h10 : **Masterclass RENODAYS by Equipbaie**

- **Les initiatives pour une construction plus vertueuse**

La filière se trouve challengée par de nouvelles réglementations. C'est le cas par exemple avec la REP des PMCB (Responsabilité Élargie du Producteur pour les Produits et matériaux de construction du secteur du bâtiment). Une nouvelle adaptation de la REP est annoncée pour 2025 pour les Emballages Industriels et Commerciaux qui devrait permettre le recyclage des emballages des menuiseries et ainsi favoriser l'économie circulaire en réduisant les déchets. Mais la question se pose plus largement sur la manière de rendre la construction plus vertueuse et de réduire les émissions d'empreinte carbone, et dans ce cadre, la menuiserie a un rôle à jouer.

Des prises de parole sont prévues sur ces différents sujets sur l'Agora 5.2 :

- Lundi 30 septembre | 10h30 – 11h15 : **Architalks** « Enjeux de la requalification architecturale des bâtiments », animé par l'UNSFA
- Mardi 1^{er} octobre | 10h30 – 11h15 : **Architalks** « Construire non-standard pour une standardisation vertueuse », animé par A'A'
- Jeudi 3 octobre | 10h30 – 11h15 : **Architalks** « Transformer les bureaux en logements : conditions et impacts ? L'existant est-il un avantage ? », animé par A'A'
- Jeudi 3 octobre | 15h30 – 16h00 : **Atelier Pôle Fenêtre** « DE-baie : comprendre le fonctionnement du configurateur des FDES des produits de la baie » (APSIVI)

- **Le recrutement, un sujet phare pour répondre à la pénurie de main d'œuvre**

Les métiers du bâtiment sont en tension. Il manquerait actuellement 300 000 emplois pour répondre à l'ensemble des besoins de tous les secteurs de la filière. Parmi eux, 200 000 concernent la rénovation énergétique. En 2023, 30 % des entreprises du bâtiment ont souhaité recruter mais seule la moitié y est parvenue. L'attractivité des métiers de la construction est au cœur de cette problématique qui sera largement abordée sur EQUIPBAIE – METALEXPO. De nombreux temps forts autour de ce thème sont à retrouver, notamment sur les stands du Pôle Fenêtre et de l'Union des Métalliers (à retrouver en pages 3 et 4).

- **L'innovation en vedette**

Les nouveautés des industriels et leurs innovations sont évidemment mises en lumière sur les stands des exposants mais aussi à travers les **Awards de l'Innovation**. Une catégorie Menuiserie & Façades est ouverte dans laquelle l'ensemble des exposants inscrits peuvent candidater jusqu'au 10 mai 2024.

Les lauréats seront dévoilés lors d'un « **Press Dating** » organisé à Paris, début juillet.

La **remise officielle des prix aura lieu sur le salon le 30 septembre**. Tout au long de l'événement, les visiteurs auront l'occasion de découvrir les innovations liées à la menuiserie à l'entrée du salon **BATIMAT** à travers des pitchs vidéos et des descriptifs complets, disponibles sur des écrans interactifs. Ils pourront également voter pour leur solution préférée, en participant au vote du public, tous les jours à 12h et 17h.

Des partenaires mobilisés

Très impliquées dans la réussite d' EQUIPBAIE – METALEXPO, les organisations partenaires ont su mobiliser leurs adhérents pour faire de cette édition une pleine réussite. Elles ont aussi travaillé autour d'un contenu pertinent et cohérent pour aborder l'ensemble des problématiques de la filière.

- **Stand du Pôle Fenêtre (Pavillon 6)**

- ✓ Un **démonstrateur immersif d'équipements** du confort d'été préparé par l'école UPEC de Créteil. 16 élèves d'une classe licence travaillent sur des propositions de maquettes avec un focus sur l'équipement du confort d'été dans une maison individuelle, qui démontrera l'effet du soleil. 1 maquette sera retenue pour conception et présentation sur le salon.
- ✓ De nombreux temps d'échanges conviviaux.

Et sur l'Agora 5.2

Lundi 30 septembre | 16h30 – 16h30 : « La motorisation des portes et portails : comment faire des produits sûrs et conformes » animé par le Groupement Actibaie.

Jeudi 3 octobre | 16h00 – 16h30 : « Etude marché de la fenêtre 2023 ».

« Le Groupement Actibaie milite activement depuis plusieurs années pour que la question de l'adaptation des bâtiments au réchauffement climatique soit enfin à l'ordre du jour des décideurs ! Le salon EQUIPBAIE sera de ce point de vue une formidable caisse de résonance pour faire valoir nos arguments et promouvoir nos solutions face à cette question sociétale majeure. Nous donnons donc rendez-vous aux visiteurs sur le stand du Pôle Fenêtre pour découvrir notre démonstrateur qui, je l'espère, saura convaincre de l'importance de mettre ce sujet au cœur des politiques publiques sur la rénovation des bâtiments ! » - Philippe Seas, Président Groupement Actibaie

« Le salon EQUIPBAIE, isolé jusque-là, souffrait d'un manque évident de visiteurs professionnels, ceux qui achètent leurs fenêtres à des fabricants pour les mettre en œuvre sur leurs chantiers. En effet, nous avons constaté que ces entrepreneurs de travaux se déplacent sur BATIMAT mais pas forcément sur EQUIPBAIE si ce salon est isolé. La raison est simple : ils profitent de ce déplacement, non seulement pour rencontrer leurs fournisseurs de fenêtres, mais aussi leurs autres fournisseurs : outilleurs, négoce de bois, fabricants de peintures... L'Union des Métiers du Bois de la FFB est convaincue que le fait qu'EQUIPBAIE rejoigne BATIMAT augmentera considérablement ce visitorat d'entrepreneurs de travaux en menuiserie du bâtiment. Et si le visitorat est là, alors les exposants répondront présents. L'UMB-FFB dont la mission première est de défendre les intérêts des entreprises de travaux en menuiserie du bâtiment répondra donc présent de façon enthousiaste à cet événement majeur de la filière ! » - Christophe Bieber, représentant au Pôle Fenêtre FFB de l'Union des Métiers du Bois de la FFB

« L'intégration d'EQUIPBAIE dans BATIMAT signe le commencement d'une nouvelle ère. Les acteurs de la menuiserie sont au rendez-vous avec un taux de réservation qui dépasse le 100%. Ils se sont mobilisés très fortement pour faire de ce salon dans sa nouvelle formule un succès collectif. Nous y serons nombreux et prêts à accueillir les visiteurs pour partager notre métier passion. » - **Bruno Léger, Président du SNFA**

« Le mariage d'EQUIPBAIE avec Le Mondial du Bâtiment est riche de promesses pour les professionnels de la menuiserie que nous représentons et reste l'événement immanquable pour notre filière. Cette année et les prochaines années sont porteuses d'inquiétudes, il est indispensable de pouvoir se retrouver pour échanger et partager nos expériences. L'UFME dont la mission première est de valoriser la filière française Portes et Fenêtres sera au rendez-vous pour être aux côtés de ses adhérents mais aussi des professionnels, prescripteurs, installateurs afin de les accompagner dans leur quotidien. Rendez-vous à EQUIPBAIE 2024 ! » - **Bruno Cadudal, Président UFME**

- **Stand de l'Union des Métalliers (Pavillon 6)**

- ✓ **Concours Métal'jeunes** avec l'exposition des 9 lauréats de l'édition 2023 sur la thématique « Les révolutions spatiales » pour lesquels les visiteurs peuvent voter. Le prix du public sera remis le mercredi en fin de journée.
- ✓ **Compétition des WorldSkills** avec la présence de l'équipe de la compétition tout au long du salon sur un corner dédié. Une rencontre avec le champion de France de métallerie, Julien Abillard est aussi au programme.
- ✓ Remise des diplômes 2024 des CQP de l'Union des Métalliers (CQP Conducteur de travaux en métallerie ; CQP Concepteur dessinateur en métallerie ; CQP Chef d'atelier en métallerie)

Et sur l'Agora 5.2

Lundi 30 septembre | 15h30 – 16h00 : **Atelier** « Les nouvelles règles de conception des garde-corps : NF P01-012-2024 »

« Notre salon MetalExpo prend une nouvelle ampleur avec l'intégration au sein de Batimat. Nous attendons beaucoup des rencontres que nous pourrions faire avec les visiteurs, métalliers et prescripteurs pour leur faire découvrir la richesse de notre métier et la passion des professionnels qui l'animent. La jeunesse, l'excellence et la promotion de notre métier seront les fils rouges de cette semaine qui s'annonce captivante ! Nous vous y attendons nombreux ! » - **Christophe Bonhomme, Président de l'Union des Métalliers.**

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com

Mondial du Bâtiment et **BATIMAT** : Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com –

Ingrid Jaunet/i.jaunet@clccom.com

INTERCLIMA : Eglantine Douchy/e.douchy@clccom.com

IDÉOBAIN : Mounia Bagass /m.bagass@clccom.com

Contact presse RX Global

RX Global - Tél. : 00 33 6 81 57 72 25

Carolina Crucci-Jean / carolina.cruccijean@rxglobal.com

Contact communication RX Global

Sarah Kitley-Spencer, RX Corporate communication manager / sarah.kitley-spencer@rxglobal.com

Anne-Isabelle Lamouche, Direction de la communication RX France / [\[isabelle.lamouche@rxglobal.com\]\(mailto:isabelle.lamouche@rxglobal.com\)](mailto:anne-</p></div><div data-bbox=)

À propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>